

SPONSOR GUIDE

先行募集版

あるくじ

歩くだけで、毎日くじ。

完全無料のウォーキング懸賞アプリ

あなたのブランドを、当選の瞬間に。

あるくじ運営事務局 | 2026年7月



あるくじの仕組み

ユーザーの作業はゼロ。歩いた事実が、そのまま抽選番号になります。

1

歩く

ヘルスケア連携で歩数を自動取得。
アプリを開かなくても記録され、面倒な操作は一切ありません。

2

番号になる

前日の歩数の下**4**桁が、抽選番号に。
例: **10,500**歩 → 番号「**0500**

3

毎日12時に抽選

当選番号は参加者の実番号から抽出。だから毎日、**必ず当選者が出ます**。
週次・月次の抽選も自動エントリー。

完全無料・課金なし

位置情報は取得しません

抽選は 日次・週次・月次 の**3**系統

ターゲットは、毎日歩いて貯める「ポイ活」層

国内の散歩・ウォーキング実施人口

約 **4,600** 万人

日本の人口の**3**人に**1**人以上(笹川スポーツ財団 **2024**)。歩数系ポイ活アプリの利用は日常に定着済み。

既存アプリへの定番の不満は「還元が薄い」「毎日の広告視聴などの作業が面倒」。あるくじは、その裏を突きます。

作業ゼロ × 宝くじ型

毎日コツコツ数円ではなく、「歩くだけで当たるかもしれない」。既存ポイ活アプリと役割が競合せず、“ついで”の2本目としてインストールされる設計。

毎日12時の開封習慣

昼休みに前日の結果が届く。スクラッチを削って結果を確かめる数十秒が、毎日の日課になります。

当選体験がシェアされる

毎回必ず当選者が出るから、「当たった報告」が日常的に生まれる。当選番号入りのシェアカードがSNSで仕組みごと拡散します。

なぜ「当選の瞬間」の広告は効くのか

スクラッチ画面は、**頻度 × 注目度 × 感情** の3条件が揃う、アプリで最も価値の高い面です。

毎日、露出

月次メインスポンサーのロゴは、当月毎日、全ユーザーの結果発表画面に表示。**1**ヶ月=**30**回の反復接触。

数十秒、注視

ユーザーは指で銀箔を削りながら画面を凝視。スキップされるバナー広告とは接触の質が違います。

感情と共に記憶

当選の高揚・「**1**番違い」の惜しさ。感情が動く瞬間に接したブランドは、表示回数以上に記憶されます。

さらに、アプリの外へ。 当選者がSNSに投稿するシェアカードに貴社ロゴを掲載。「当たった!」というポジティブなUGCと一緒に、タイムラインまで届きます。



- 貴社ロゴの掲載位置(毎日表示)

スポンサー枠と料金

料金はユーザー数に連動して四半期ごとに改定します。**先行期間が、最も有利な条件です。**

毎月1社限定

月次メイン

日次スクラッチ画面に貴社名が毎日露出

「presented by 貴社」と冠表記

月次豪華賞品の提供枠

ホーム・商品タブ最大面に貴社名を表示

SNSシェアカードに貴社名を掲載

正価

~~¥500,000~~/月

先行特別価格

【¥150,000】/月

週次

週1社

週次抽選「**1**等」の賞品提供枠

(当選者は**貴社商品+賞金を同時受取**)+商品タブ掲載

¥50,000/週

副賞

複数社可

月次の副賞への物品提供(**3**つの当選番号=毎回必ず当選者。**貴社商品+賞金を受取**)+商品タブ掲載

¥30,000/回

- ・お支払いは請求書払い(銀行振込)/ 掲載期間は当月+当選者受取対応**2**週間 / お申込は基本契約書+申込書**1**枚
- ・賞金プールはユーザーの任意の動画視聴で毎日増額=「presented by 貴社」の金額が月を通じて育ちます
- ・スポンサー枠は独占ですが、別途、任意視聴型の動画広告枠(運用型)が存在します。メインスポンサー様には競合カテゴリの除外を可能な範囲で設定します(完全な保証は行っていません)

月次メインスポンサー：露出の内訳

01 日次スクラッチ画面(毎日)

結果発表画面に「本日の賞金 presented by 貴社ロゴ」。当月毎日、全ユーザーに露出。

02 山分けの冠

毎日の賞金山分けに貴社の名が冠されます。プッシュ通知から始まる日課の一部に。

03 月次豪華賞品の提供枠

月に一度の最も豪華な抽選の賞品として、貴社商品を全ユーザーに訴求。

04 ホーム画面+商品タブ最大面

アプリを開くたびに目に入る常設露出。

05 シェアカードにロゴ(UGC)

当選者のSNS投稿に貴社ロゴが載って拡散。

毎月
1社限定
競合と並ばない 独占露出

あるくじ

昨日分 参加済み

本日の抽選

12:00 発表

0 9 2 9

本日の賞金総額 **¥10,024**

logo

今月の豪華賞品 — 貴社商品名

提供: 貴社(月次メインスポンサー)

- ホーム画面の常設スポンサー枠

公正性が、貴社ブランドを守ります

懸賞企画の最大のリスクは「出来レース」批判。あるくじは、それが構造的に成立しない設計です。



数学的に検証可能な抽選

抽選前に参加番号一覧のハッシュを公開し、公開シードで抽選(コミットメント方式)。抽選プログラムのコードと検証手順も公開。誰でも結果を再計算できます。



スポンサーは抽選に関与できません

当選者の決定に協賛企業が介入する余地がないことを、契約と技術の両方で保証。「スポンサーが操作したのでは」という批判が成立しません。



広告らしくない、歓迎される露出

スポンサー表示は「賞品の提供元」という文脈で掲載。ユーザーにとって貴社は"賞品をくれる会社"です。



掲載前審査と固定の掲載規定

すべての素材は運営が事前審査。ロゴのサイズ・位置は全スポンサー共通の固定仕様で、媒体の品位を保ちます。

掲載までの流れ

1

申込

LPのフォームから希望枠を送信
(素材の仮アップロード可)

2

お打ち合わせ

オンラインで内容確認
→ 基本契約+申込書の取り交わし

3

素材入稿・審査

ロゴ・商品画像・紹介文をご入稿。
運営が掲載審査します

4

掲載開始

掲載期間は当月+受取対応**2**週間。
請求書払い

入稿規定(抜粋)

ロゴ: 指定サイズ・指定位置での掲載(全スポンサー共通・アニメーション不可)

商品画像: 正方形推奨・第三者の権利を侵害しないもの

紹介文: 全角**80**字以内。医薬品的効能等の表現は掲載審査で修正をお願いする場合があります

0929

先行スポンサーとして、 あるくじの最初の物語に。

枠数には限りがあります。まずはお気軽にお問い合わせください。

あるくじ運営事務局

お問い合わせ:【メールアドレス】 申込ページ:【LP URL】 媒体資料に関するご質問もお気軽にどうぞ

本資料の掲載内容・価格は先行募集期間のものです。表示回数・販売成果の保証は行っていません。